朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
TV Comercial Production（二）廣告片製作(二)

當期課號	1781	Course Number	1781
授課教師	朱俊仰	Instructor	CHU,CHUN YANG
中文課名	廣告片製作(二)	Course Name	TV Comercial Production (二)
開課單位	傳播藝術系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	已具備廣告製作之基礎，進一步探討廣告影片作爲大眾媒體所引發的議題。在廣告〈二〉根據實務界的分類，以廣告片的形式作基本設定，學生將選擇一特定廣告形式作爲議題，並予以研究，探討的重點在商品，流行文化，與影像之間的關係。同學將依據分析的結果創作一部廣告影片。本課程兼具理論的探討及實務操作。本課程擬透過紮實的訓練爲學生就職前打下堅實之就業條件。	Objectives	This course aims to focus on analysis and study of professionally-written scripts. Students will learn principles and techniques of writing for film and TV. This advanced course emphasizes the visualization of the advertising messages. Students develop skills that enable them to creatively articulate advertising strategies and objectives through the selection and application of visual solutions.
教材	理論解說, 技術示範	Teaching Materials	technicque demonstration
成績評量方式	學習態度, 作品	Grading	class activity, product
教師網頁			
教學內容	本課程教導同學一部廣告片是如何被製造出來, 課程中將引導同學逐步了解廣告片的生產流程, 並教導同學影視製作的技巧	Syllabus	This class will show student how to make a TV commerical film. Student will learn each step of the process of commerical filmmaking.This course also focus on the influence that new technology made on film.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。