朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
Measurement of Advertistising Effectiveness 廣告效果測定

當期課號	1772	Course Number	1772
授課教師	郭昭蘭	Instructor	KUO,CHAO LAN
中文課名	廣告效果測定	Course Name	Measurement of Advertistising Effectiveness
開課單位	傳播藝術系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解廣告活動進行中測量廣告效果的意義、重要性及測量方法(知識) 2.能具備應用廣告測量方法以測試廣告之能力 (技能) 3.能具備廣告研究從業人員之專業態度(態度) 4.能了解廣告效果測試之發展背景與現況 (其他)	Objectives	The purpose of this course is to understand the importance and value of measuring advertising effectiveness during the process of an advertising campaign.The course will introduce the students to various testing techniques including projecting test, opinion and attitude test,pilot test,sale test,recognition test,recall test and tracking test.
教材	課堂講授 分組討論及報告	Teaching Materials	Class discussion Group prresentation Lecture
成績評量方式	課堂討論 20% 期中報告 30% 期末報告 50% 平時不定期點名 無故不到總平均扣2分 作業遲交一天打九折以此類推	Grading	Class discussion 20% Midterm project 30% Final project 50%
教師網頁	_		
教學內容	本課程旨在使學生瞭解廣告活動進行的環節中測量廣告效果的意義、重要性及測量之方法，並使其具備設計及執行各種廣告效果測試方法之能力。課程內容涵蓋 :廣告效果測定的價值、廣告效果理論 :廣告銷售效果、廣告層級效果、廣告目標與廣告效果之關係、廣告效果測定四階段 及測試方法:(一)廣告事前測試 :意見及態度測定法、投射法、實驗測試，(二)廣告前導型測試 :田野實驗法、詢問測試，(三)廣告進行中測試 :銷售測量，(四)廣告事後測試 :認知測試、回想測試、追蹤測試。	Syllabus	The purpose of this course is to understand the importance and value of measuring advertising effectiveness during the process of an advertising campaign.The course will introduce the students to various testing techniques including projecting test, opining and attitude test,pilot test,sale test,recognition test,recall test and tracking test.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。