朝陽科技大學 092學年度第1學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

當期課號	1552	Course Number	1552
授課教師	嚴國慶	Instructor	YAN,KUO QIN
中文課名	行銷企劃實務	Course Name	Practice of Marketing Planning
開課單位	企業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程爲就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Objectives	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.
教材	以做中學爲主，並參插產業深度參訪	Teaching Materials	To make students different from others
成績評量方式	同學分組競賽成績80% 上課參與程度20%	Grading	Presentation 80% presenting 20%
教師網頁			
教學內容	本課程爲就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Syllabus	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunates to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。