

朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱  
Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究

當期課號	7338	Course Number	7338
授課教師	張君如	Instructor	CHANG,CHUN JU
中文課名	休閒產業行銷管理研究	Course Name	Marketing Management for Leisure Services
開課單位	休閒事業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	建立正確行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	Objectives	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
教材	講課 小組討論與報告 個案討論 讀書分享與討論: 左腦攻打右腦 吳心怡著	Teaching Materials	1. Lectures 2. Group Discussions and Report 3. Case Studies 4. Reading a Book: 左腦攻打右腦 吳心怡著
成績評量方式	1.Attendance (5%) 2.Issue Discussions & Participation (10%) 3.Case Studies (15%) 4.Marketing Proposal (15%) 5.Read a Book (15%) 6.Evaluation of Leisure Service Markets (25%)	Grading	1.Attendance (5%) 2.Issue Discussions & Participation (10%) 3.Case Studies (15%) 4.Marketing Proposal (15%) 5.Read a Book (15%) 6.Evaluation of Leisure Service Markets (25%)
教師網頁	-		
教學內容	建立正確行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用	Syllabus	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry

尊重智慧財產權，請勿非法影印。