

朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
International Marketing Management 國際行銷管理

當期課號	7180	Course Number	7180
授課教師	楊智超	Instructor	YANG, JYH CHAU
中文課名	國際行銷管理	Course Name	International Marketing Management
開課單位	企業管理系碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要內容包括：國際行銷與國際貿易的區別、國際行銷活動產生原因與進入模式、國際行銷與企業組織、國際主要經濟組織(EEU, WTO, ASEA, APEC, 美墨加經濟同盟等)、國際行銷產品策略與生命週期、國際行銷價格策略、國際行銷通路策略、國際行銷促銷策略、世界主要市場分析等內容，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。	Objectives	This course includes: Theories and practice of international marketing management ; The impact of international economic situation on international marketing; International supply-chain management; international logistics ; International pricing transferring ; the International marketing of product, place, price, promotion etc. Through case study, lecture, discussion, this course aims to build a basic conception of knowledge and ability of decision-making about international marketing.
教材	教材解析及個案研究與實務探討	Teaching Materials	Lecture, case study and analysis of practice
成績評量方式	平時考核與學期報告各占百分之五十	Grading	midterm and final test
教師網頁	-		
教學內容	<ul style="list-style-type: none"> 一 國際行銷之理論與實務解析 二 國際經濟現狀對國際行銷之衝擊 三 國際供應鏈管理 四 國際物流管理 五 國際價格移轉策略 六 國際促銷策略 七 標準化與差異化策略 八 國際匯率與國際行銷 九 未來發展 	Syllabus	<ul style="list-style-type: none"> 1. Theories and practice of international marketing management 2. The impact of international economic situation on international marketing 3. International supply-chain management 4. international logistics 5. International pricing transferring 6. International promotion 7. Standardization and differentiation 8. Exchange rate and international marketing 9. Futural development

尊重智慧財產權，請勿非法影印。