

朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Advertising Design (2) 廣告設計(二)

當期課號	6368	Course Number	6368
授課教師	溫慧懿	Instructor	WEN,HUI I
中文課名	廣告設計(二)	Course Name	Advertising Design (2)
開課單位	視覺傳達設計系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1、將廣告設計(一)課程所習之相關元素應用於不同廣告媒介，表現廣告設計豐富且多元化的世界 2、學習各種媒體擬定策略與設計的實務應用	Objectives	1.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design. 2.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.
教材	1.將同學分為若干組，找尋國內較不成功之廣告案例，重新蒐集、分析與設計。 2.CD Title & Video Tape賞析 3.課堂講授、實作及討論	Teaching Materials	
成績評量方式	學習態度10% ，課堂表現20%（出席率）期中成績：作業表現30% 期末成績：作業表現40%	Grading	
教師網頁	-		
教學內容	本課程將逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作；讓學生瞭解網路及電視在廣告的視覺元素設計時，需有其專業的理論與實務基礎，再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。