

朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Brand Identity Planning 品牌識別規劃

當期課號	6354	Course Number	6354
授課教師	王桂沔	Instructor	WANG,KUEI TO
中文課名	品牌識別規劃	Course Name	Brand Identity Planning
開課單位	視覺傳達設計系(二進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標		Objectives	
教材	<p>每周課程前半段由老師提供理論介紹或同學提供閱讀心得，後段全班分組實習，並藉此讓同學觀摩同儕的設計概念。本學期作業：</p> <p>「文化品牌的新創意」—</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以三~五位同學為一小組。 2.兩個小組尋找一項既有的文化資源為潛在產品。 3.以一個小組為單位，針對尋得之資源重新定位、商品化，建立一個有創意的新品牌。 3.研擬品牌構想計畫書，呈現其潛在之可行性。 4.品牌命名（測試調查、定名） 5.品牌視覺系統設計 6.研擬品牌行銷傳播計畫，呈現具體之可行性。 	Teaching Materials	Lecturing in first section of each class, works review followed. assignment of this semester: "New creativity of cultural brand"
成績評量方式	<p>到課與課堂參與情形 30%</p> <p>期中作業成績 30%</p> <p>期末作業成績 40%</p>	Grading	<p>Class attending 30%</p> <p>Mid term 30%</p> <p>Final presentation 40%</p>
教師網頁	-		
教學內容	<p>讓同學理解品牌規劃的概念與實務技巧，結合概念設計的技巧與行銷的知識，實際體驗視覺行銷的效能。本課程著重於資料的自我研讀與設計、傳播規劃的實習，讓同學從認識品牌的功能與重要性開始，以一學期的時間創造、規劃一套品牌，其間並置重心於設計測試與傳播計畫，引導同學以較科學的方式來做設計決定。每周課程前半段由老師提供理論介紹或同學提供閱讀心得，後段全班分組實習，並藉此讓同學觀摩同儕的設計概念。</p>	Syllabus	<p>Introduce the theory of branding based on both marketing and aesthetics perspectives. With practical training throughout the semester, students are requested to create a new brand and complete a branding proposal.</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。