

朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

| | | | |
|--------|--|--------------------|--|
| 當期課號 | 6323 | Course Number | 6323 |
| 授課教師 | 謝介人 | Instructor | , |
| 中文課名 | 行銷企劃實務 | Course Name | Practice of Marketing Planning |
| 開課單位 | 企業管理系(二進)四A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 本課程為就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。 | Objectives | To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others. |
| 教材 | 教師講授，個案討論，實習報告 | Teaching Materials | Instruction, Case study, Market planning report |
| 成績評量方式 | 心得報告40% 期末考40% 課堂表現20% | Grading | written report:40% final exam:40% quiz:20% |
| 教師網頁 | - | | |
| 教學內容 | 以務實手法，從企業機能架構展開，教導學員行銷企劃之基本原理，及方向手法，並完成行銷企劃之八大流程。 | Syllabus | |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。