朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Shopping Mall Management 購物中心經營管理

當期課號	4351	Course Number	4351
授課教師	吳松齡	Instructor	SUNG,LING WU
中文課名	購物中心經營管理	Course Name	Shopping Mall Management
開課單位	休閒事業管理系(二日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1.認識購物中心 2.了解台灣購物中心發展之現況 3.實地了解台灣目前購物中心經營之現況。	Objectives	1. Understanding what is shopping mall 2. Introduction of the status of shopping mall in Taiwan 3. Management of shopping mall in Taiwan.
教材	以實務講演方式教學爲主，並配合投影片/ppt方式教學，以達到學習績效。	Teaching Materials	By Lecture ，Profile Projector ，ppt。
成績評量方式	平時出席參與成績20%，個案研討成績20%，期中考試成績30%，期末書面報告成績30%。	Grading	Class participation 20%，Case-study 20%，Mid. Term 30%， Final Report 30%。
教師網頁			
教學內容	購物中心已爲二十一世紀休閒產業發展中的政府重要提昇商業經營環境之施政方針，本課程將經由購物中心之概念/發展沿革/政府開發政策/大型價值型與小型SC規劃技術/經營管理/財務管理/風險管理/行銷管理/社區公眾關係/管理維護...等系列主題與單元之理論與實務觀念來講授本課程之精華與內容，並以國內外有關個案之實證來說明購物中心之經營管理策略與實際運作方式，藉以提昇學生之學習興趣與學習績效。	Syllabus	In order to train professionals in Shopping Center，This course offers courses in fundamental theories such as ：Design elements / Planning Techniques / Financial Management/ Risk Management / Marketing Management / Community Relation / Maintenance Management / Business Management / Three types os shopping center...etc.，This course also strongly Emphasizes a case study approach and learning by practical training，The main research functions include ： Providing experience of Shopping-Center Management，Planning-Strategies，Customer statisfaction and The sustainable way of shopping-center。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。