朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Consumer Behavior 消費者行為

當期課號	4169	**Course Number**	4169
授課教師	黃文星	**Instructor**	HUANG,WEN HSIN
中文課名	消費者行爲	**Course Name**	Consumer Behavior
開課單位	企業管理系(二日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	消費者行爲學爲行銷管理領域課程之一。探討消費者的需求，並提供最能滿足消費者需求的產品或服務，採取由內而外的做法，由消費者的重機、認知、學習、涉入、態度、溝通和自我觀念等方面著手;由個人決策過程配合群體決策影響，再輔以社會文化學觀念探討消費者行爲。	**Objectives**	This subject introduces the process of consumer buying behavior,including the inner and outer factors.The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families,society,culture , situational influences, and so on. With the combination of the theory and empirical examples,the students can fully understand the decision process of buying behavior.
教材	投影片	**Teaching Materials**	
成績評量方式	學期考試50% 學期報告50%	**Grading**	
教師網頁	_		
教學內容	本課程內容主要在探討消費者決策過程，其中包含購買決策前影響消費者購買與否的影響因素以及購買後的使用反應（滿意與否及再購意願）。其次，在影響因素方面，又可包括內在（動機、態度、知覺、生活形態、..）及外在因素（文化、意見領袖、情境因素、...）。透過各種理論與實務案例的結合，期使同學得以完整地瞭解消費者的購買決策過程。	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。