朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Applications of Electronic Commerce 電子商務應用

當期課號	3267	Course Number	3267
授課教師	嚴國慶	Instructor	YAN,KUO QIN
中文課名	電子商務應用	Course Name	Applications of Electronic Commerce
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	網際網路及相關電子媒體具有運算、傳輸的能力，使得電子商務成爲重要的趨勢，電子商務技術需要有效的規劃才能輔助商務之進行，本課程之目的乃是了解電子商務技術的能力、商務運作流程以及電子商務規劃方法，以便將技術充分運用於目前的業務或開創新的應用領域。(本課程屬於就業學程之科目，課程目標包含提昇同學就業能力)。	Objectives	The powerful computing and transmutation capability of internet make significant impact on commerce. The effective adoption of electronic commerce(EC) technology requires compresivesive plan. The purpose of this course is to understand the capability of EC technology, the business processes, and the planning methodology. Based on this understanding, the students can effectively adopt EC technology for current business application or for creating new application area.
教材	教師講授 個案分析	Teaching Materials	Lecture and case study
成績評量方式	平時成績：40% 期中考：20% 個案分析：40%	Grading	Hmoe assigement:40% midterm test:20% case study report:40%
教師網頁			
教學內容	有關電子商務之管理與技術探討，主要目的是對非資訊科系背景的學生，了解電子商務能爲企業帶來哪些機會，無論是企業內部，還是企業外部的挑戰，也是本課程想要讓學生清楚了解的內容。	Syllabus	To help non-techniacl background students more familiar with the e-commerce.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。