朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	3264	Course Number	3264
授課教師	莊世杰	Instructor	CHUANG,SHIN CHIEH
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.以學習者爲中心,採團隊學習方式,以6~8人爲一組,共分6組 2.上課方式:由老師授課約1.5小時,分組討論0.5小時每一章的「討論題綱」,最後1小時討論答案。	Teaching Materials	
成績評量方式	1.上課發言成績(團體成績) 30%(以組爲單位,每星期評一次) 2.期末報告成績(團體成績) 30%(以組爲單位,評分以該組回答問題的正確性) 3.期末考 (個人成績) 30% 3個人課堂參與情形(個別成績) 10%(評分標準:發言是否對主題的了解有幫 助、發言次數、發言內容正確性) 請假、曠課、遲到者每次扣總成績2分	Grading	
教師網頁			
教學內容	本課程的教學目的在於使學生吸收相關的策略管理的知識,並懂得理論之應用。本課程是所有相關之企業管理的整合課程,此課程中將儘量呈現在學術與實務上有關企業政策之因果關係,以供學生之實務應用。 週次 日期 授課內容 1 2/26 l 課程說明 ◎分組 2 3/5 CH1 3 3/12 CH2 4 3/19 CH3 5 3/26 CH4 6 4/2 春假 7 4/9 CH5 8 4/16 期中考 9 4/23 CH6 10 3/30 CH7 11 5/7 CH8 12 5/14 CH9 13 5/21 CH11 14 5/28 CH13 18 6/4 端午節 16 6/11 期末報告 17 6/17 期末報告 18 6/25 期末考	Syllabus	Strategic Management can used in strategy courses at both the undergraduate and graduate levels.These courses can include some combination of cases,reading ,project,paper ,and term examine.And we hope students to understant and practice relating knowledge about strategic management in corporation through train these courses.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。