# 朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
# Advertising Design (2) 廣告設計(二)

| | | | |
|---|---|---|---|
| **當期課號** | 1791 | **Course Number** | 1791 |
| **授課教師** | 溫慧懿 | **Instructor** | WEN,HUI I |
| **中文課名** | 廣告設計(二) | **Course Name** | Advertising Design (2) |
| **開課單位** | 視覺傳達設計系(四日)三A | **Department** | |
| **修習別** | 選修 | **Required/Elective** | Elective |
| **學分數** | 2 | **Credits** | 2 |
| **課程目標** | 1、將廣告設計(一)課程所習之相關元素應用於不同廣告媒介，表現廣告設計豐富且多元化的世界<br>2、學習各種媒體擬定策略與設計的實務應用 | **Objectives** | 1.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design.<br>2.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level. |
| **教材** | 1.將同學分爲若干組，找尋國內較不成功之廣告案例，重新蒐集、分析與設計。<br>2.CD Title & Video Tape賞析<br>3.課堂講授、實作及討論 | **Teaching Materials** | |
| **成績評量方式** | 學習態度10% ，課堂表現20% （出席率）期中成績：作業表現30% 期末成績：作業表現40% | **Grading** | |
| **教師網頁** | | | |
| **教學內容** | 本課程將逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作；讓學生瞭解網路及電視在廣告的視覺元素設計時，需有其專業的理論與實務基礎，再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。 | **Syllabus** | |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。