朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Commercial Photography 商業攝影

當期課號	1774	Course Number	1774
授課教師	陳志和	Instructor	,
中文課名	商業攝影	Course Name	Commercial Photography
開課單位	視覺傳達設計系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1、各型專業攝影器材之認識及操作 2、熟悉各種商業攝影技巧 3、人像、時裝、產品等各類商業攝影實務執行能力之養成	Objectives	1. Recognition and operation the tools of professional photography. 2. To practice commercial photography skills. 3. Develop the capability of commercial photography executive ability of portrait、fashion and product.
教材	一、講述 二、操作示範 三、團體討論 四、個人、分組實習 五、專題報告撰述	Teaching Materials	
成績評量方式	一、作品：50% 二、出席、報告與討論：40% 三、書面撰寫：10 %	Grading	
教師網頁	_		
教學內容	商業攝影爲進階課程，並銜接前一學期之基礎攝影。 商業攝影課程內容包括：大、中、小型專業相機之認識及操作。 熟悉各種專業測光模式及測光器材操作。 攝影棚內各類型燈光原理及操作。 各種感光材料使用。 影像的本質探討及應用。 影像的時間、空間性、光線與情緒之探討與應 用。 攝影史上表現風格之演進分析。 人像攝影的採光方法與類型分析。 人像攝影師的風格介紹與分析。 雜誌人像的類型與表現。 人像攝影專題創作。 透明、不透明物品的採光法。 反光與非反光物體之採光法。 道具與產品、產品與環境的關係及表現。 產品符號與語意、商品攝影的表達。 各類產品攝影專題創作。	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。