朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	1716	Course Number	1716
授課教師	龔昶元	Instructor	KUNG,CHAANG YUNG
中文課名	策略管理	Course Name	Strategic Management
開課單位	企業管理系(四日)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	Objectives	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.理論講解與討論。2.策略管理個案講解分析與討論3.學生分組個案研究及心得報告（口頭與書面）。	Teaching Materials	1.Lecture and student discussion 2. strategic mangement case study and analysis 3. Student report (orale and writing)
成績評量方式	1. 課堂參與（30%），包括：出席狀況，課堂參與討論、回答問題情形等。2. 分組個案研討心得報告：口頭報告：20%, 書面報告（20%）。3. 期中考（20%）。4. 期末考（10%）。	Grading	1. student attending in class, discussion performance, answering question,30% 2. group case study, orale report, 20% 3. middle exam 20% 4. Final exam (10%)
教師網頁			
教學內容	探討企業成敗之關鍵、及企業如何在當前環境下執行策略，建構競爭優勢以永續經營 1. 理論講解與討論。2. 策略管理個案講解分析與討論3.學生分組個案研究及心得報告（口頭與書面）。	Syllabus	To explore the key factors about sucess or failure of enterprises, and how an enterprise face its environement can build its competitive advantages in order to operating its business. 1. lecture and diacussion 2. Case study about strategic management, analysis and discussionm. 3. student report (orale and writing)

尊重智慧財產權，請勿非法影印。