朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
International Marketing Management 國際行銷管理

當期課號	1686	Course Number	1686
授課教師	雷漢聲	Instructor	LEI,HAN SHENG
中文課名	國際行銷管理	Course Name	International Marketing Management
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要內容包括： 國際行銷與國際貿易的區別、國際行銷活動產生原因與進入模式、 國際行銷與企業組織、國際主要經濟組織(EEU, WTO, ASENA, APEC, 美墨加經濟同盟等)、 國際行銷產品策略與生命周期、 國際行銷價格策略、國際行銷通路策略、 國際行銷促銷策略、世界主要市場分析等內容，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。	Objectives	This course includes: Theories and practice of international marketing management ; The impact of international economic situation on international marketing; International supply-chain management; international logistics ; International pricing transfering ; the International marketing of product, place, price, promotion etc. Through case study, lecture, discussion, this course aims to build a basic conception of knolwedge and ability of decision-making about international marketing.
教材	1.課堂講解 2.參與式個案討論	Teaching Materials	lecture case study
成績評量方式	1.課堂參與20% 2.期中、末考各40%	Grading	
教師網頁			
教學內容	1. 企業全球化的必要性，台灣企業目前國際化的情況。 2. 國際營運環境介紹：經濟、金融、政治及文化環境。 3. 國際行銷策略：市場區隔、定位及行銷組合。	Syllabus	1.The trend to global village 2.The global environment 3.International marketing strategy

尊重智慧財產權，請勿非法影印。