朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Strategic Marketing Management 行銷規劃與策略

當期課號	1656	**Course Number**	1656
授課教師	莊世杰	**Instructor**	CHUANG,SHIN CHIEH
中文課名	行銷規劃與策略	**Course Name**	Strategic Marketing Management
開課單位	企業管理系(四日)二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	使學生熟悉1、各種需要規劃的行銷狀況2、在各種行銷狀況下，可資運用的行銷策略3、從事行銷規劃時應考慮的資訊以及4、取得及運用這些資訊的方法;以便有能力進一步學習「行銷規劃實務課程」課程內容:1、銷狀況/問題2、營評估及SWOT分析3、SIP分析(問標市場區隔、定位)4、4P's組合之規劃、方法5、行銷預算與控制6、銷規劃與控制	**Objectives**	The purpose of this course is to help students to understand development ,evaluation ,and implementation of business strategies about succentful management. The key is management system that will help managers 1.provide vision to their business 2.monitor and underatand a dynamic enviroment 3.Generate visionary and creative strategic options that will be responsive to changes faceing a bussiness. 4.Develop strategies based on sustainable competitive advantages.
教材	1.以學習者爲中心,採團隊學習方式,以6~8人爲一組,共分6組 2.上課方式:由老師授課約1.5小時,分組討論0.5小時每一章的「討論題綱」,最後1小時討論答案。	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1.上課發言成績(團體成績) 30%(以組爲單位,每星期評一次) 2.期末報告成績(團體成績) 30%(以組爲單位,評分以該組回答問題的正確性) 3.期末考 (個人成績) 30% 3個人課堂參與情形(個別成績) 10%(評分標準:發言是否對主題的了解有幫助、發言次數、發言內容正確性) 請假、曠課、遲到者每次扣總成績2分	**Grading**	
教師網頁			
教學內容	這個課程的目的在於幫助學生了解一個成功的企業策略的發展,評估及應用,關鍵在於一個好的管理系統將幫助管理者 1.提供良好的企業願景 2.監督及了解動態環境 3.發展出一個良好的策略方案因應環境 4.形成企業的良好持續性競爭優勢	**Syllabus**	The purpose of this course is to help students to understand development ,evaluation ,and implementation of business strategies about succentful management. The key is management system that will help managers 1.provide vision to their business 2.monitor and underatand a dynamic enviroment 3.Generate visionary and creative strategic options that will be responsive to changes faceing a bussiness. 4.Develop strategies based on sustainable competitive advantages.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。