朝陽科技大學 091學年度第2學期教學大綱
Marketing Research 行銷研究

當期課號	1655	**Course Number**	1655
授課教師	陳益壯	**Instructor**	CHEN,YIH CHAUNG
中文課名	行銷研究	**Course Name**	Marketing Research
開課單位	企業管理系(四日)二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	**Objectives**	Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing's is the function which links the consumer, customer and public to market
教材	教本及案例研討同時實施，著重行銷問題之發現 及提升行銷企劃之能力。	**Teaching Materials**	
成績評量方式	期中40%，課堂分組討論20%，期末報告30%	**Grading**	
教師網頁	_		
教學內容	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力， 係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本 課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機 會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客 資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。