朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Marketing Research 行銷研究

當期課號	7685	**Course Number**	7685
授課教師	黃文星	**Instructor**	HUANG,WEN HSIN
中文課名	行銷研究	**Course Name**	Marketing Research
開課單位	企業管理系碩士在職專班二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。	**Objectives**	Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing's is the function which links the consumer, customer and public to market
教材	以口頭講述授課內容。 於學期當中，請同學研讀相關paper，並依行銷研究之程序報告研讀paper內容。	**Teaching Materials**	
成績評量方式	上課參與情況20% 期中報告40% 期末報告40%	**Grading**	
教師網頁			
教學內容	首先針對行銷研究之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解行銷相關議題研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、數量方法、實證結果解讀以及研究結果之撰寫。	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。