朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Network Marketing Research 網路行銷研究

當期課號	7202	Course Number	7202
授課教師	徐茂練	Instructor	SHYU,MAW LIANN
中文課名	網路行銷研究	Course Name	Network Marketing Research
開課單位	企業管理系碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標		Objectives	
教材	(1)教師講授 (2)課堂討論 (3)主題報告 (4)個案實習 (5) 網站評估	Teaching Materials	
成績評量方式	(1)平時測驗(20%) (2)課堂主題報告(20%) (3)課堂文獻報告(20%) (4)期末個案報告(40%)	Grading	
教師網頁			
教學內容	網際網路在運算、傳輸、內容方面的能力進步神速，對於行銷策略及業務活動也產生相當大的衝擊，行銷人員應當充分運用網際網路，作爲行銷之媒體、通路、或市場，並與其他行銷媒體充分整合，本課程之目的乃是(1)了解網際網路媒體的特性及能力、(2)行銷知識之收集、處理及運用、以及(3)網路消費者之行爲，據以規劃適當的產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷流程，以便提昇行銷之效能與效率。	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。