# 朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
# Marketing Research 行銷研究

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 7199 | Course Number | 7199 |
| 授課教師 | 陳益壯 | Instructor | CHEN,YIH CHAUNG |
| 中文課名 | 行銷研究 | Course Name | Marketing Research |
| 開課單位 | 企業管理系碩士班二A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。 | Objectives | Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing's is the function which links the consumer, customer and public to market |
| 教材 | | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 案例實作(40%)<br>期末(40%)<br>其他(20%) | Grading | Case study(40%)<br>final exam.(40%)<br>discussions(20%) |
| 教師網頁 | | | |
| 教學內容 | 在資訊科技使用頻繁的企業環境下，如何使用行銷理論，<br>轉化爲解決行銷問題之商業模式，爲現今行銷研究課程之<br>重要課題。本課程採取應用導向之教學方式，以行銷工程法<br>(Marketing Engineering Approach)爲主要授課架構。 | Syllabus | The course aims to train students can translate marketing concepts into context-specific operational decisions and actions using analytical, quantitative, and computer modeling techniques. |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。