朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Insurance Marketing 保險行銷

當期課號	6539	Course Number	6539
授課教師	陳美夙	Instructor	CHEN,MEI SU
中文課名	保險行銷	Course Name	Insurance Marketing
開課單位	保險金融管理系(二進)四B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	1.使學生具保險行銷研究及理論等相關基本知識 2.使學生能熟悉保險行銷理論及應用在銷售及行銷企劃上 3.使學生具保險金融從業人員及研究人員之專業態度 4.可做爲學生未來學習行銷研究之基礎	Objectives	1.Enabling students to have basic knowledge of insurance marketing study and theories. 2.Enabling students to be familiar with insurance marketing theories to be applied in sales and marketing planning. 3.Enabling students to have professional attitudes of insurance and finance industry and research personnel. 4.Serving as students' foundation on future study of marketing research.
教材		Teaching Materials	
成績評量方式		Grading	
教師網頁	_		
教學內容		Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。