朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Marketing 行銷原理

當期課號	6449	Course Number	6449
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	行銷原理	Course Name	Marketing
開課單位	傳播藝術系(二進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行爲(知識) 2.能具備行銷原理及4P策略之應用(技能) 3.能具備行銷從業人員之專業態度(態度) 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形(其他)	Objectives	1. Understand the concept of marketing, marketing 4P structure, and consumer behavior (knowledge) 2. Apply 4P marketing principles and strategies (skills) 3. Develop a professional attitude in marketing (development) 4. Understanding market situations and their development (other)
教材	課堂講授 投影片 影帶	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考 期末考 Marketing Project	Grading	
教師網頁	_		
教學內容	以整合的角度及步驟性的流程，一一介紹整合行銷的執行過程。 1.了解整合行銷傳播的概念. 2.掌握如何將傳統廣告及促銷方法，與整合行銷傳播相結合. 3.利用系統化的企劃手法，以規劃整合行銷傳播方案. 4.整合行銷傳播的執行方法.	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。