朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
International Marketing Management 國際行銷管理

當期課號	6322	Course Number	6322
授課教師	謝介人	Instructor	,
中文課名	國際行銷管理	Course Name	International Marketing Management
開課單位	企業管理系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要內容包括： 國際行銷與國際貿易的區別、國際行銷活動產生原因與進入模式、 國際行銷與企業組織、國際主要經濟組織(EEU, WTO, ASENA, APEC, 美墨加經濟同盟等)、 國際行銷產品策略與生命周期、 國際行銷價格策略、國際行銷通路策略、 國際行銷促銷策略、世界主要市場分析等內容，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。	Objectives	This course includes: Theories and practice of international marketing management ; The impact of international economic situation on international marketing; International supply-chain management; international logistics ; International pricing transfering ; the International marketing of product, place, price, promotion etc. Through case study, lecture, discussion, this course aims to build a basic conception of knolwedge and ability of decision-making about international marketing.
教材	課程講授及實例問題分析	Teaching Materials	lecture and case study
成績評量方式	心得報告40% 期末考45% 課堂表現15%	Grading	written report:40% final exam:45% quiz:15%
教師網頁	_		
教學內容	企業國際化的行銷管理架構及實務運作模式	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。