朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Management Psychology 管理心理學

當期課號	6297	Course Number	6297
授課教師	張甫任	Instructor	,
中文課名	管理心理學	Course Name	Management Psychology
開課單位	企業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	「管理心理學」重點置於如何協助管理者能有效的其負責的部門或群體進行管理，課程內容包含有：管理心理學的基本理論、個體心理與管理、個體激勵、挫折衝突、群體心理、領導心理及組織心理等，並有助於找出及降低管理過程上的障礙。學生將可以學習到如何在職場上研究、選擇及應用獨特與有效的管理策略、技巧。	Objectives	This course will focus on assist in manager to manage his/her department or group. The content areas of Managerial Psychology will include individual drive, group psychology, leadership psychology and organizational psychology. Other discussion will focus on ways to identify and minimize barriers within managerial processes. The students will investigate, select, and utilize unique and effective strategies and skills of management.
教材	講授法與討論教學	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考30% 期末考30% 平時考生40%	Grading	
教師網頁			
教學內容	教學內容: 心理學大師馬斯洛(Abraham. H. Maslow, 1908~1970)的需要階梯理論中將人的需求予以層級化：生理、安全、愛與歸屬、尊重以及自我實現等五大需求。一直以來，工作種類、工作份量以及薪資的多寡都是直接及間接的影響人的五大需求，也是員工們最關心且主要抱怨的問題。如何藉由「工作評價」、「績效管理」及「薪資管理」，給予員工適當的報酬、安置合適職位、分派合理任務以滿足其身份、自尊以及自我實現的慾望，進而影響其工作表現達成組織發展目標許多企業組織投入大筆訓練費用, 來培養員工的人群關係知識與技巧,而企業同仁也非常喜歡—溝通、領導、激勵。而人的差異性, 更是心理學家近年研究之重點。結合管理、心理思維之教科書, 藉由此提供國內學子或企業人士, 著重理論帶動實務 研究作表現達成組織發展目標許多企業組織投入大筆訓練費用, 來培養員工的人群關係知識與技巧,而企業同仁也非常喜歡—溝通、領導、激勵。而人的差異性, 更是心理學家近年研究之重點。結合管理、心理思維之教科書, 藉由此提供國內學子或企業人士, 著重理論帶動實務 研究	Syllabus	A psychology master, Abraham. H. Maslow, 1908-1970, in the theory of his dynamics of the basic needs, classified the levels of people's needs: the "physiological" needs, the safety needs, the love needs and esteem needs, and need for self-actualization. Job kinds, job content and job payment, either in a direct or indirect way, may influence the five needs, which also employees'most concerns and major issues of complaints. The most important issue for human resources management should goes to proper payment, good arrangements of positions, and reasonable job assignments through job evaluation, performance management, and salary management. Then, job performance and organizational growth can be therefore achieved.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。