朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	6163	Course Number	6163
授課教師	黃榮吉	Instructor	RURNG,JER HUANG
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	工業工程與管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程有助於學生了解企業提供產品及服務時，所運用適當的行銷工具與技巧，知道企業在規劃行銷活動時，如何去整合有關的知識及資訊並加以應用。	Objectives	This course enables the students understanding the insights about how marketing tools and techniques must be adapted and modified for products and services, and facilitates students to integrate the necessary knowledge and expertise when get involved the activities of marketing processes in business.
教材		Teaching Materials	
成績評量方式		Grading	
教師網頁			
教學內容		Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。