朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	4359	Course Number	4359
授課教師	賴文仁	Instructor	LAI,WEN JEN
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	休閒事業管理系(二日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。	Objectives	through the programmed unit lecturing and case study to build students" understanding about marketing theory, and to enhance students" practical knowledge, skill and ability of marketing management.
教材	教學方式：1.採取分組研討、角色扮演、個案探討方式教學，並互相觀摩研究。2.儲備學生具有成爲中高級管理幹部之潛能，除了重視實務訓練外，指導學生作報告、發表及接受質詢。	Teaching Materials	
成績評量方式	期中報告 30%, 期末報告40%, 口頭報告20%, 課程參與10%	Grading	
教師網頁			
教學內容	教學目標：讓學生熟悉行銷概念應用在休閒產業行銷管理上，熟諳整合行銷傳播溝通、事件行銷、聯合行銷、關係行銷、電子商務與網路行銷的運用，並以完成行銷企劃案學習如何策劃與管理行銷活動爲最終目標。	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。