# 朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
# Marketing Management 行銷管理

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 4359 | Course Number | 4359 |
| 授課教師 | 賴文仁 | Instructor | LAI,WEN JEN |
| 中文課名 | 行銷管理 | Course Name | Marketing Management |
| 開課單位 | 休閒事業管理系(二日)三A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。 | Objectives | through the programmed unit lecturing and case study to build students" understanding about marketing theory, and to enhance students" practical knowledge, skill and ability of marketing management. |
| 教材 | 教學方式：1.採取分組研討、角色扮演、個案探討方式教學，並互相觀摩研究。2.儲備學生具有成爲中高級管理幹部之潛能，除了重視實務訓練外，指導學生作報告、發表及接受質詢。 | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 期中報告 30%, 期末報告40%, 口頭報告20%, 課程參與10% | Grading | |
| 教師網頁 | _ | | |
| 教學內容 | 教學目標：讓學生熟悉行銷概念應用在休閒產業行銷管理上，熟諳整合行銷傳播溝通、事件行銷、聯合行銷、關係行銷、電子商務與網路行銷的運用，並以完成行銷企劃案學習如何策劃與管理行銷活動爲最終目標。 | Syllabus | |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。