朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

當期課號	3233	Course Number	3233
授課教師	林俊杰	Instructor	,
中文課名	行銷企劃實務	Course Name	Practice of Marketing Planning
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程爲就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授"心智繪圖"的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Objectives	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.
教材	課堂講授 個案研討 戶外觀摩與座談	Teaching Materials	
成績評量方式		Grading	
教師網頁			
教學內容	＊編擬經營評估 ＊行銷目標與策略 ＊價格 ＊通路 ＊推廣 ＊企劃案寫作 ＊行銷戰術的實務規劃 ＊個案研討	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。