朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
International Advertising 國際廣告

當期課號	2051	**Course Number**	2051
授課教師	郭昭蘭	**Instructor**	KUO,CHAO LAN
中文課名	國際廣告	**Course Name**	International Advertising
開課單位	傳播藝術系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解全球化趨勢下跨國廣告活動的起源與進行國際廣告應具備之觀念 (知識) 2.能具備分辨不同文化廣告風格之能力 (技能) 3.能具備國際化廣告從業人員之專業態度(態度) 4.能了解國際廣告之發展現況 (其他)	**Objectives**	1. Understand the development of international advertising within the context of globalization (knowledge) 2. Distinguish between different cultures' advertising styles (skills) 3. Develop the manner of international advertising practitioners (development) 4. Understand how international advertising has developed to this day (other)
教材	課堂講授配合廣告實例討論與學生分組報告	**Teaching Materials**	
成績評量方式	平時作業20% 分組報告 口頭 書面 各40% 點名一次未到總平均扣一分 作業遲交一天打九折以此類推	**Grading**	
教師網頁	-		
教學內容	本課程旨在使同學了解全球化趨勢下跨國廣告活動的起源與背景,並特別注重文化與廣告之關係,以探討不同國家廣告表現之差異.	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。