# 朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
# Advertising Design (1) 廣告設計(一)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 1872 | Course Number | 1872 |
| 授課教師 | 溫慧懿 | Instructor | WEN,HUI I |
| 中文課名 | 廣告設計(一) | Course Name | Advertising Design (1) |
| 開課單位 | 視覺傳達設計系(四日)三A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 2 | Credits | 2 |
| 課程目標 | 1、培養學生應用廣告企劃與策略學理的能力<br>2、認識廣告創意設計的方法與形成過程<br>3、了解廣告設計領域內各個相關元素及其關係，以便做出更有效益的廣告設計品 | Objectives | 1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills.<br>2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF. |
| 教材 | 本課程除口頭授課、參考教科書外，也發放補充講義、運用數位多媒體（CD Title & Video TAPE）呈現理論說明（廣告與視覺、構圖、創意的觀係）及實務解說。 | Teaching Materials | |
| 成績評量方式 | 書面報告二份(每份不得少於2000字)30%<br>課堂參與10%<br>期末口頭報告(每組不得少於30分鐘)40%<br>作業若干共 20% | Grading | |
| 教師網頁 | | | |
| 教學內容 | 將艱深之廣告專業理論及心理原理,運用數位多媒體影音特性提昇師生課堂互動達成課程設計之目標。上課內容除了將逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作,並運用數位多媒體（CD Title & Video TAPE）讓學生瞭解商品美學在廣告的視覺元素設計時，需有其專業的理論與實務基礎，再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。<br>將同學分爲若干組，找尋國內較不成功之廣告案例，重新蒐集、分析與設計廣告作品（以CD Title & Video TAPE呈現）。<br>最後將作業在課堂上以數位媒體展示與綜合討論 | Syllabus | |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。