朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Advertising Design (1) 廣告設計(一)

當期課號	1872	Course Number	1872
授課教師	溫慧懿	Instructor	WEN,HUI I
中文課名	廣告設計(一)	Course Name	Advertising Design (1)
開課單位	視覺傳達設計系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1、培養學生應用廣告企劃與策略學理的能力 2、認識廣告創意設計的方法與形成過程 3、了解廣告設計領域內各個相關元素及其關係，以便做出更有效益的廣告設計品	Objectives	1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF.
教材	本課程除口頭授課、參考教科書外，也發放補充講義、運用數位多媒體（CD Title & Video TAPE）呈現理論說明（廣告與視覺、構圖、創意的觀係）及實務解說。	Teaching Materials	
成績評量方式	書面報告二份(每份不得少於2000字)30% 課堂參與10% 期末口頭報告(每組不得少於30分鐘)40% 作業若干共 20%	Grading	
教師網頁	_		
教學內容	將艱深之廣告專業理論及心理原理,運用數位多媒體影音特性提昇師生課堂互動達成課程設計之目標。上課內容除了將逐步介紹廣告設計的意義與媒體製作,並運用數位多媒體（CD Title & Video TAPE）讓學生瞭解商品美學在廣告的視覺元素設計時，需有其專業的理論與實務基礎，再將創意鮮活的轉換於商業廣告設計中。 將同學分爲若干組，找尋國內較不成功之廣告案例，重新蒐集、分析與設計廣告作品（以CD Title & Video TAPE呈現）。 最後將作業在課堂上以數位媒體展示與綜合討論	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。