朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1745	Course Number	1745
授課教師	黃文星	Instructor	HUANG,WEN HSIN
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	企業管理系(四日)二B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程從完整的行銷管理之議題與程序導入，著重行銷機會與策略發展，以及發展行銷組合。引導學生認識行銷，分享行銷案。具體目標有三：1.建立以顧客爲中心的經營管理理念。2.學習如何選擇顧客，瞭解顧客需求，以發展行銷策略與任務；3.激發學生對行銷的熱情與潛力。	Objectives	This course begins with an introduction of the issues and process of marketing management. The content of this course combines the knowledge of target marketing and Marketing Mix. Go behind the scenes for an in-depth look at real marketing practices at large and small companies. To sum up, this course aims at: 1. establishing customer-oriented management thinking; 2. learning how to understand customers and how to use this understanding to develop your marketing task; and 3. arousing students' enthusiasm and their potentials of marketing.
教材	藉由投影片輔助教學 針對個案進行綜合討論	Teaching Materials	
成績評量方式	上課參與程度20% 學期考40% 期末報告40%	Grading	
教師網頁			
教學內容	首先介紹何爲行銷？其次，爲瞭解整個市場的脈動以及消費者的行爲，可透過行銷研究來加以分析。其次，目前爲一個以滿足消費需求爲導向的行銷時代，企業應具備STP行銷觀念，選定符合本身利益最大的目標市場，設計出適當的4P行銷工具，以滿足該目標市場的需求，進而達到交易的目的。	Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。