朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1600	Course Number	1600
授課教師	許光華	Instructor	HSU,KUANG HUA
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	財務金融系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標		Objectives	
教材	1.課堂講授 2.個案研討 3.期末報告	Teaching Materials	1.Class talks 2.Case study 3.Final report
成績評量方式	1.期中考 30% 2.期末考 40% 3.期末報告/上課表現 30%	Grading	1.Middle term exam. 30% 2.Final exam. 40% 3.Class performance 30%
教師網頁	_		
教學內容	1.以管理的觀點探討行銷管理的意義/目的/內容。 2.透過案例講解達到行銷管理理論與實務之融會貫通。 3.藉由群體討論、個案研究，達到活學、活用的目標。	Syllabus	1.To discuss the meaning, goals and content of marketing by managerial opinions. 2.To achieve a global view of marketing by local and foreign cases explanation. 3.Through group discussion and case study to realize the class objectives as above.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。