朝陽科技大學 091學年度第1學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	1405	**Course Number**	1405
授課教師	張簡尚偉	**Instructor**	CHANGCHIEN,SHANG WEI
中文課名	電子商務概論	**Course Name**	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(四日)四A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	**Objectives**	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	在理論與技術介紹上以啓發式教學方式進行，透過互動式與小組討論方式以增進學生之邏輯思考與表達能力。在實務方面將透過系統介紹與實作，以培養學生實務經驗。	**Teaching Materials**	Focus both on theory and practice. Through interaction and team-based discussion, students' logical thinking and presentation ability can be improved. The lab practices will be given to enhance students' practical skills.
成績評量方式	作業與參與: 40%、期中考: 30%、期末計畫: 30%。	**Grading**	Homeworks and participation: 30%, Mid-term exam: 30%, Final project: 30%
教師網頁	_		
教學內容	本課程將以管理角度介紹電子商務的定義、技術、建置與應用。主要內容將包括: 1. 電子商務簡介 2. B2C EC 3. B2B EC 4. EC Models and Applications 5. Building EC Systems 6. EC系統實務:Oracle ERP 11i系統架構介紹，以及EC模組介紹與實際操作	**Syllabus**	Main contents include: 1. Introduction to Electronic Commerce 2. B2C EC 3. B2B EC 4. EC Models and Applications 5. Building EC Systems 6. EC Lab: Oracle 11i EC Modules

尊重智慧財產權，請勿非法影印。